Дискурсы этики. 2026, 3(31): 79–102
ISSN 2311-570X (online)
Постоянная ссылка:
http://theoreticalappliedethics.org/wp-content/uploads/2026/11/DE2026_3_31_79-102.pdf
DOI: 10.24412/2311-570X-2026-3-79-102

УДК 174.4

МЕЖДУ ЗАБОТОЙ И ПРИНУЖДЕНИЕМ: ЭТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ СНИЖЕНИЯ ВЕСА В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

Колосова К. А., Руденко А. А., Юнусова Л. И.

статья:
поступила в редакцию 10.12.2025
принята к публикации 05.07.2026
опубликована (онлайн) 25.11.2026

© Колосова Ксения Александровна
Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, образовательная программа «Управление бизнесом», 2 курс, Санкт-Петербург, Россия
адрес для корреспонденции: omgcharlotte666@gmail.com

© Руденко Анна Александровна
Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента, образовательная программа «Управление бизнесом», 2 курс, Санкт-Петербург, Россия
адрес для корреспонденции: anna.rudenko.2007@list.ru

© Юнусова Лилия Ильдаровна
Туринский университет, департамент исторических исследований, магистерская образовательная программа «Культурное наследие и креативность в туризме и территориальном развитии», 1 курс, Турин, Италия
адрес для корреспонденции: vanillabossybun@gmail.com

Эта статья доступна в соответствии с условиями лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0)

Аннотация: Статья посвящена этическому анализу корпоративных программ финансового стимулирования снижения веса в современном Китае на примере компаний Insta360 и Wonderlab. В контексте государственной кампании «Год управления весом» и роста проблемы ожирения в КНР авторы рассматривают дилемму между заботой о здоровье сотрудников и риском принуждения, нарушения личной автономии и стигматизации. Анализ проводится с позиций деонтологии, утилитаризма и этики заботы с учётом китайской культурной специфики — конфуцианского понимания тела и адаптированной версии бодипозитива. Делается вывод, что подобные инициативы не являются однозначно неэтичными, однако требуют корректировки. На основе проведённого анализа авторы формулируют для бизнеса практические рекомендации, как организовать подобные программы этично.

Ключевые слова: корпоративные программы снижения веса, этика, Китай, бодипозитив, конфуцианство, биополитика, стигматизация, автономия личности.

Discourses of Ethics. 2026, 3(31): 79–102
ISSN 2311-570X (online)
permanent link:
http://theoreticalappliedethics.org/wp-content/uploads/2026/11/DE2026_3_31_79-102.pdf
DOI: 10.24412/2311-570X-2026-3-79-102

BETWEEN CARE AND ENFORCEMENT: AN ETHICAL ASSESSMENT OF CORPORATE WEIGHT-LOSS PROGRAMS IN CONTEMPORARY CHINA

Kolosova Xenia, Rudenko Anna, Iunusova Liliia

received 10.12.2025
accepted 05.07.2026
published (online) 25.11.2026

© Xenia A. Kolosova
St. Petersburg Branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “National Research University “Higher School of Economics”, St. Petersburg School of Economics and Management, educational program “Business Administration”, 2nd year, St. Petersburg, Russian Federation
Correspondence to: omgcharlotte666@gmail.com

© Anna A. Rudenko
St. Petersburg Branch of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “National Research University “Higher School of Economics”, St. Petersburg School of Economics and Management, educational program “Business Administration”, 2nd year, St. Petersburg, Russian Federation
Correspondence to: anna.rudenko.2007@list.ru

© Liliia I. Iunusova
University of Turin, Department of Historical Studies, Master’s Degree Program “Cultural Heritage and Creativity in Tourism and Territorial Development”, 1st year, Turin, Italy
Correspondence to: vanillabossybun@gmail.com

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0)

Abstract: The article provides an ethical analysis of corporate financial incentive programs for weight loss in contemporary China, focusing on the cases of Insta360 and Wonderlab. Against the backdrop of the state-led "Year of Weight Management" campaign and the growing obesity problem in China, the authors examine the dilemma between caring for employees' health and the risks of coercion, violation of personal autonomy, and stigmatization. The analysis draws on deontology, utilitarianism, and the ethics of care, while considering Chinese cultural specifics — the Confucian understanding of the body and the hybrid version of body positivity. The conclusion is that such initiatives are not unequivocally unethical, but they require adjustments. Based on their analysis, the authors formulate practical recommendations for businesses on ethically acceptable formats for such programs.

Keywords: Corporate Weight Loss Programs, Ethics, China, Body Positivity, Confucianism, Biopolitics, Stigmatization, Personal Autonomy.

Введение

Проблема ожирения в XXI веке приобрела глобальный характер: от неё, по данным ВОЗ, на 1 марта 2024 года страдают более миллиарда человек. В 2022 году государства-члены согласовали План ВОЗ по ускорению мер борьбы с ожирением до 2030 года [2]. Вплотную столкнулся с проблемой и Китай: по данным 2020 года уровень ожирения среди взрослых достиг 16,4%, а у подростков (6–17 лет) в 2011–2015 гг. он вырос до 6,8% — втрое выше уровня начала 1990-х; без вмешательства государства к 2030 году показатель достигнет 65% [37], что обойдётся стране в 58 миллиардов долларов, или 1/5 годовых медицинских расходов [8].

В 2025 году China Weather Network и Национальный центр по контролю хронических заболеваний (NCCDCP) представили карту ожирения по 31 региону: на севере (Внутренняя Монголия, Шаньдун, Хэбэй) доля людей с избыточным весом превышает 36%, тогда как в южных Тибете, Хайнане и Гуанси она ниже средненационального уровня; среди факторов — климат, ограничивающий физическую активность на севере [14][20].

В этом контексте летом 2025 года компания Arashi Vision Inc. (бренд Insta360) запустила программу финансового стимулирования снижения веса: участники получали 500 юаней за каждые сброшенные 0,5 кг и должны были выплатить 800 юаней при наборе аналогичного веса. В ней приняли участие 99 сотрудников, суммарно похудевших примерно на 950 кг и выигравших 1 миллион юаней (около 12 млн рублей) [7].

Аналогичные конкурсы проводила и Wonderlab — в феврале 2025 года и повторно в феврале 2026-го, в период Китайского Нового года. Её многоуровневая система поощрения предусматривала 100 юаней за каждые полкило до 5 кг и 300 юаней свыше этого; 262 сотрудника сбросили 560,7 кг и разделили 171 000 юаней при средней потере 2,1 кг. По сути, это продуманная маркетинговая кампания: сотрудники выступа-

ют и «подопытными», и лицами рекламы, а результаты подаются как доказательство принципа «70 % питания, 30 % тренировок» и концепции «таргетного управления микробиотой» [25]; главная цель — транслировать успех на потребителей, позиционируя продукты WonderLab как готовое работающее решение для управления весом [1].

Возникает ключевой исследовательский вопрос: являются ли подобные корпоративные программы этически оправданной формой заботы о здоровье сотрудников или институционализированной формой давления и биополитического контроля над телом?

Государственная политика тела и корпоративный патернализм в Китае

6 июня 2024 года Государственный комитет по вопросам здравоохранения КНР (ГКЗ) опубликовал план мероприятий в рамках «Года управления весом», призванный реализовать задачи «Плана действий „Здоровый Китай“ (2019–2030 гг.)»: формирование практик здорового образа жизни и профилактику ожирения как фактора риска хронических неинфекционных заболеваний [23]. План охватывает все группы населения — от беременных и детей до работающих и пожилых; кампания объявлена приоритетной на Всекитайском собрании народных представителей в марте 2025 года.

Первые результаты уже есть: в Шаньдуне 962 медучреждения открыли 1004 отделения по контролю веса, приём ведётся по схеме «два рецепта и одна рекомендация», когда наряду с медицинским выписывается персональный «рецепт здоровья» (схема питания и физической активности), действует система «оздоровительных баллов» [29]. В Гуанчжоу в декабре 2025 года подвели итоги конкурса «Здоровый Гуанчжоу — 2025»: из 20 790 горожан дошедшие до финала за 60 дней сбросили в среднем 2,4 кг [5].

Китайская политика рассматривает здоровье населения как стратегический ресурс, а ожирение — как явление социально отрефлексированное, для описания которого сложился особый метафоричный язык: метафора «путешествия» представляет похудение не индивидуальным уси-

лием, а совместным движением общества, где люди, государство, школы и семьи выступают «путешественниками», действующими согласованно [34].

Чтобы понять, почему государство обязывает бизнес участвовать в контроле веса, приходится обратиться к концепции биополитики Мишеля Фуко — формы управления населением через контроль здоровья и образа жизни, где здоровье — ресурс экономической стабильности [19]. В китайских программах прослеживаются три фукианских механизма биовласти. Во-первых, нормализующая санкция: наказание следует не за нарушение закона, а за отклонение от нормы, и штрафы за набор веса превращают медицинскую норму (индекс массы тела) в административно-финансовую. Во-вторых, экономизация тела: поощрения и штрафы превращают здоровье в валюту — «микрофизику власти»; компания инвестирует в тело сотрудника, ожидая рентабельности, а государство делегирует ей эту функцию. В-третьих, внедрение медицинского дискурса в корпоративную этику: ссылкой на «научно обоснованную» политику компания легитимизирует вмешательство в личную жизнь, выступая не репрессивным органом, а заботливым институтом, действующим через нормализацию.

Исследователи отмечают, что биополитика свойственна не только либеральным режимам; однако, по мнению Кшевина и Симоненко, понятие Фуко трудно применить к Востоку из-за его западной ориентированности [12]. Тем не менее рассматриваемый кейс — продолжение традиции применения в КНР биополитических мер, ярким примером которых была политика «Одна семья — один ребёнок». Научное сообщество Китая осмысляет феномен и через призму Фуко: исследование «Ловушка самодисциплины» показывает, что капитализм через производство знаний контролирует тело [30], а работа «От дисциплины к расширению возможностей» выявляет в традиционных моделях «нормализующую» тенденцию, через которую интериоризируются стандарты «идеального тела» [15].

Правительство не ограничивается декларациями: план ГКЗ обязал компании стимулировать сотрудников следить за массой тела, что пре-

вратило добровольную инициативу в квази-обязанность бизнеса; не участвующие компании рискуют оказаться в зоне репутационных и регуляторных рисков. Контроль идёт несколькими линиями: инфраструктура, цифровые инструменты и материальное стимулирование. Так бизнес получает нормативное одобрение и выступает не автономным актором, а проводником государственной биополитики.

В китайской культурной традиции, прежде всего в конфуцианстве, тело — не биологический объект и не частная собственность, а моральный феномен в системе этических отношений. Согласно «Сяо цзин», Конфуций наставлял: «Туловище, конечности, волосы и кожа — это то, что мы получаем от наших родителей, поэтому не должны их уничтожать [или нарушать] — это и есть начало сыновней почтительности» [11, с. 199]. Тело понимается не как вместилище души, а как поле моральной практики и самосовершенствования (сю шэнь): через дисциплину тела и ритуалы (ли) человек культивирует человеколюбие (жэнь), стремится стать «благородным мужем» (цзюнь цзы) и поддержать социальный порядок — «за усовершенствованностью личности следует выравненность семьи, за выравненностью семьи следует упорядоченность государства, за упорядоченностью государства следует уравновешенность Поднебесной» [9, с. 94]. В отличие от запада, где личная свобода превыше всего, в Китае индивидуальные интересы неотделимы от долга перед другими, а потому внешнее участие в управлении телом ради общего блага воспринимается как желательное продолжение коллективной ответственности.

Реакция СМИ и китайской общественности

Инициатива Insta360 вызвала широкий резонанс — 6,6 миллиона просмотров на Weibo [42]: одни похвалили компанию за заботу о здоровье, другие усомнились в этичности штрафов и давления. Газета «Laodong Daily» предупредила, что фирмы должны защищать личные данные сотрудников и избегать чрезмерного стресса, а финансовое стимулирование способно подтолкнуть к нездоровым диетам или дискриминации людей с медицинскими состояниями [24]. Отдельную линию критики со-

ставляет радикализация методов: как отмечает Xinhua Daily Telegraph, тренировочные лагеря используют небезопасные методы, реклама содержит ложные обещания, что ведёт к травмам и смертельным случаям [4].

В отличие от западной критики, апеллирующей к незыблемости автономии, китайская критика фокусируется на эффективности и безопасности мер, а не на их легитимности: в конфуцианском контексте государственная забота о теле воспринимается как норма, и спор идёт о том, как она должна осуществляться, а не о том, должна ли быть вообще.

Кейс Insta360 как этическая дилемма

Arashi Vision Inc. выделила на «Миллионный челлендж по снижению веса» фонд в 1 млн юаней (примерно 12 млн рублей) [21, с. 1]. Формула проста: за каждые 0,5 кг компания выплачивает 500 юаней (около 6000 рублей), а за каждые 0,5 кг, набранных обратно, участник платит 800 юаней (около 10 тысяч рублей) — «обратная мотивация». Победительницей стала 20-летняя Се Яци, похудевшая на 20 кг за три месяца и заработавшая около 230 тысяч рублей, а в прошлом году 99 человек суммарно сбросили почти тонну [21, с. 1].

В современном обществе отношение к людям с избыточным весом нередко сопровождается стигматизацией: ожирение воспринимается как социально порицаемое качество, а внешность ассоциируется с личной несостоятельностью и недостатком самодисциплины. Стигматизация влечёт психические травмы, социальную изоляцию, ущемление прав и приписывание человеку не связанных с ним недостатков. Исследования в The Lancet и PMC показывают, что весовая стигма (weight stigma) — не мотивация, а хронический стресс-фактор: она повышает тревожность, провоцирует депрессивные симптомы и усиливает избегающее поведение, так что «стыдящиеся за вес» люди чаще избегают врачей и возвращаются к еде как к способу снять напряжение [6].

Этическая дилемма — конфликт двух ценностей: с одной стороны, цель улучшения общественного здоровья, с другой — риск нарушения

автономии, давления и стигматизации. Программы контроля веса могут восприниматься как скрытое принуждение, особенно в атмосфере сравнения и оценки внешности, а сильная финансовая мотивация создаёт конфликт между ценностью здоровья и материальной выгоды, подталкивая к опасным методам: фиксировались случаи потери 16,4 кг за месяц и 20 кг за три месяца, что превышает рекомендованные врачами темпы безопасного снижения веса, — экономическая заинтересованность доминирует над заботой о здоровье, а результат превращается в самоцель.

И главное — психологическое сопровождение на каждом этапе: работать с весом без работы с внутренними причинами — всё равно что чинить крышу во время урагана [6]. Большинство исследователей настаивает на лонгитюдных исследованиях — отслеживании участников через 6, 12 и 24 месяца с оценкой не только массы тела, но и тревожности, качества сна и самооценки. В ходе реализации возникает комплекс рисков: переутомление и травмы от нагрузок; краткосрочная мотивация на вознаграждение; экстремальные методы — голодание, небезопасные препараты; нарушение границ в атмосфере коллективной оценки. Многое зависит от коллектива: поддержка коллег необходима для психологического комфорта худеющих. Нельзя упускать и того, что в проекте не могут участвовать люди с нормальным весом либо их участие сопряжено с риском для здоровья.

Нормативный этический анализ. Автономия и бодипозитив: границы применимости

Бодипозитив — общественное движение за право быть принятым обществом уважительно независимо от внешнего вида, за позитивное восприятие своего тела и тел других [31]. Его ядро — автономия личности и уважение личных границ: только сам человек решает, как должно выглядеть его тело, без внешнего давления. В Китае прижилась мягкая, адаптированная версия — прежде всего как движение против «тревоги из-за внешности» (拒绝容貌焦虑): комфортная одежда, отказ от макияжа и жёстких диет, инклюзивные кампании брендов NEIWAI и AAAD [32]. Ра-

дикальная западная версия — принятие ожирения как нормы — не прижилась из-за коллективистской культуры, государственной политики и конфуцианской этики самодисциплины, где стройность связана со здоровьем; сложилась гибридная модель, сочетающая идею снижения давления с традиционными стандартами красоты.

С учётом этой специфики вывод о программе Insta360 не может быть однозначно отрицательным: в Китае бодипозитив не означает безусловного принятия любой массы тела, а кампания и общественный запрос создают легитимную среду для инициатив. Программа, использующая финансовые стимулы и коллективную поддержку, не принуждает сотрудников напрямую, а внешнее поощрение к оздоровлению допустимо, если не переходит в стигматизацию. Проблема возникает лишь тогда, когда из-за системы штрафов создаётся атмосфера ущемления людей с объективными трудностями похудения. Прямое перенесение западной критики требует корректировки, однако риски нарушения автономии сохраняются.

Деонтологический анализ: достоинство и пределы корпоративного вмешательства

В рамках деонтологической этики ключевыми являются принципы уважения автономии, человеческого достоинства и справедливости [33]. У акции Insta360 немало недостатков. Во-первых, она нарушает принцип автономии личности и уважения личных границ, посягая на частный аспект жизни, не относящийся к профессиональным компетенциям, и косвенно — давлением и финансовыми стимулами — затрагивает право решать о своём теле и образе жизни. Во-вторых, нарушается долг уважения человеческого достоинства: ценность сотрудника ставится в зависимость от его веса, что ведёт к стигматизации. В-третьих, игнорируются индивидуальные обстоятельства, когда снижение веса затруднено из-за медицинских особенностей. Конфуцианская же справедливость — не формальное равенство, а соответствие «имени» своей сути: носитель статуса обязан проявлять добродетель (жэнь), а справедливость (и) противопоставляется личной выгоде (ли). В этой логике кейс

согласуется с конфуцианским корпоративным патернализмом, где компания-«отец» вправе заботиться о теле сотрудника-«ребёнка», поскольку автономия личности не является для конфуцианства ценностью; подлинное противоречие возникло бы лишь при игнорировании медицинских ограничений, но данных для суждения недостаточно. Поскольку компания открыто связывает программу с планом ГКЗ и нет сведений о принуждении, формально она выполняет долг заботы, но финансовые стимулы и давление корпоративной культуры подрывают добровольность. В итоге акцию нельзя назвать этичной: она посягает на автономию и достоинство персонала и способствует стигматизации, несмотря на благую цель заботы о здоровье.

Утилитаристская перспектива: польза и скрытые риски

Утилитаризм — этическая концепция, согласно которой моральная ценность поступка определяется его полезностью, то есть счастьем, доставляемым всем заинтересованным сторонам [35]. В этом ключе инициативу трудно оценить однозначно: она сочетает множество положительных и отрицательных черт. Мероприятие достаточно полезно: улучшает здоровье и качество жизни участников, повышает их материальное положение (остальные могут присоединиться добровольно) и соответствует национальному плану, повышая репутацию фирмы. Однако серьёзные недостатки способны нивелировать положительный эффект: психологическое давление, страх штрафа, комплексы непринятия себя снижают уровень счастья и эффективность труда, а в исключительных случаях провоцируют расстройства пищевого поведения и анорексию. Стремление сбросить больше ради вознаграждения — как и гормональные заболевания, мешающие потере веса, — подталкивает к экстремальным методам похудения. Анализ ставит этичность инициативы под сомнение, однако её пользу — популяризацию здорового образа жизни, укрепление связей фирмы с государством, борьбу с избыточным весом — отрицать нельзя. Таким образом, суммарная полезность программы неопределённа: краткосрочные выгоды могут компенсироваться долгосрочными рисками.

Этика заботы как возможная альтернатива

Этика заботы предлагает иной ракурс: в корпоративной культуре забота предполагает внимание к индивидуальным особенностям, эмоциональному состоянию и долгосрочному благополучию сотрудников [28]. Китайская корпоративная забота базируется на иной основе, нежели западные модели CSR: Запад видит в ней средство максимизации акционерной стоимости, а китайский подход укоренён в нормативной этике, где забота — самоценная добродетель; впрочем, не мягкий ли это контроль. Специфика формируется под влиянием конфуцианских ценностей: компания Chambroad (京博) ежемесячно платит деньги родителям сотрудников, предоставляет им жильё, а топ-менеджеры публично штрафуют себя за нарушения этических норм [41]. Такая модель создаёт материальную поддержку и снижает текучесть кадров, но «семейная» метафора превращается в патернализм — заботу, которую даруют сверху и могут отнять: сотрудник попадает в эмоциональную зависимость, трудовые права подменяются личным расположением руководителя, а профсоюзы вытесняются обязательством «не подводить семью». Платой становятся размытые границы между работой и личной жизнью и отсутствие независимых механизмов защиты; кейс Chambroad — скорее единичная практика. Этически допустимая модель включала бы отказ от штрафов, медицинское и психологическое сопровождение, конфиденциальность данных, добровольность и альтернативные формы участия (поддержка коллег, образовательные проекты); выгоды бизнеса — снижение выгорания и текучести, рост вовлечённости и устойчивость в периоды рисков [10]. Мотивация не должна ограничиваться финансами: только баланс материального и нематериального стимулирования превращает программу из инструмента контроля в практику корпоративной заботы.

Практические рекомендации

Этический анализ показал: программа имеет благородную цель борьбы с ожирением, но требует доработки методологии. Необходим прежде всего тщательный отбор участников: медицинский осмотр и психо-

логическое тестирование выявляют противопоказания; следует также разработать альтернативные индексы оздоровления, проинформировать желающих о безопасных способах потери веса и последствиях экстремальных методов, контролируя состояние участников на протяжении акции. Эти меры требуют издержек, однако они оправдываются: урон в случае негативных последствий был бы значительно больше. Компании следует продумать концепцию и посыл программы: акция не должна оказывать психологического давления, задевать чувства или способствовать дискриминации, а участие должно быть добровольным; для этого необходимо ликвидировать систему штрафов, превращающую инициативу в принуждение.

На основании этического анализа сформулированы рекомендации для менеджмента. В части материального стимулирования целесообразно финансировать образовательные программы по здоровому питанию, физической активности и профилактике ожирения и выплачивать бонусы за результаты; в части нематериального — скидки с фитнес-центрами, тренажёрные залы, групповые занятия, лекции экспертов, консультации диетологов и тренеров. Важно и признание достижений — обратная связь и атмосфера уважения без публичных сравнений. Специалисты выделяют также прямую и косвенную мотивацию: прямая нацелена на работника, косвенная поддерживает семьи специалистов — корпоративное жильё, места в детских садах, путёвки в санатории, подарки на праздники [27]. Компании должны учитывать и юридические риски: консультации юристов и страховых организаций, защита персональных данных (масса тела — чувствительные медицинские сведения), добровольное информированное согласие и подтверждение отсутствия принуждения. Предложенные меры отвечают выявленным рискам: задача компании — не в контроле над телом, а в создании условий для добровольного безопасного формирования здоровых привычек.

Заключение

Проблема ожирения в XXI веке становится глобальной, и её рост заставляет правительства привлекать к борьбе коммерческие фирмы. Од-

нако, стремясь способствовать государственной политике и мотивировать сотрудников, компаниям не стоит забывать о многогранности процесса похудения: к инициативам следует подходить с осторожностью, чтобы не навредить физическому и психическому здоровью и не сместить посыл к улучшению качества жизни в сторону дискриминации по внешнему виду. Корпоративная программа стимулирования снижения веса не является однозначно неэтичной: она соответствует государственной стратегии укрепления общественного здоровья и может приносить реальные выгоды сотрудникам, однако в её текущем формате присутствуют серьёзные риски нарушения автономии личности, усиления стигматизации и психологического давления. Её оценка требует культурно-чувствительного подхода, учитывающего специфику китайской модели взаимодействия государства, бизнеса и индивида. Таким образом, различие между заботой и принуждением определяется не целью, а набором инструментов: то, как компания добивается результата, превращает программу либо в заботу, либо в институционализированный контроль над телом.

Список литературы

1. Во всемирный день борьбы с ожирением был вручен «лист ответов о здоровье на рабочем месте», и завершился второй конкурс Wonderlab по снижению веса. [Электронный ресурс] Чжунго Шипинь Баошэ Жунмэйти URL: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1858698808269154884&wfr=spider&for=pc (дата обращения: 07.04.2026).
2. ВОЗ: более миллиарда человек страдает ожирением [Электронный ресурс] Новости ООН. 2024. URL: https://news.un.org/ru/story/2024/02/1449977?ysclid=mgatn7vm89724243955 (дата обращения: 25.09.2025).
3. Государственное управление по регулированию рынка опубликовало десять типичных случаев незаконной рекламы в сфере жизнеобеспечения населения. [Электронный ресурс] Центральное телевидение Китая. 2026. URL: https://news.cctv.com/2026/07/21/ARTIw0IHN9Zvq4SqKPGEA1an260721.shtml (дата обращения 22.07.2026).

4. Лю Хуайпи, Ян Линь, Ян Цзиньсинь, Шань Иминь. «Мечта о похудении» обернулась «жизненной катастрофой»? — Взгляд на хаос «дикого роста» в тренировочных лагерях для похудения. [Электронный ресурс] Xinhua Daily Telegraph. 2026. URL: http://www.xinhuanet.com.cn/politics/20260603/75e82357a2e34bc38f48aeb69e5cba2e/c.html (дата обращения: 28.07.2026).
5. Завершился конкурс по снижению веса «Здоровый Гуанчжоу 2025», в рамках которого были достигнуты замечательные результаты в укреплении здоровья. [Электронный ресурс] URL: https://www.gz.gov.cn/xw/zwlb/bmdt/styj/content/post_10614443.html (дата обращения: 14.04.2026).
6. Когда тело превращают в сюжет [Электронный ресурс] b17.ru. 2025. URL: https://www.b17.ru/article/754222/ (дата обращения: 14.10.2025).
7. Компания в Шэньчжэне вознаграждает сотрудников, которые худеют, одним миллионом юаней [Электронный ресурс] URL: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1840259860074507203&wfr=spider&for=pc (дата обращения: 07.04.2026).
8. Кондратьева Т. Кампания по борьбе с ожирением началась в Китае [Электронный ресурс] Курсив/Lifestyle. 2025. URL: https://kz.kursiv.media/2025-04-16/lfst-ttkn-china-weight/?ysclid=mgati3p9zu122024110 (дата обращения: 22.09.2025).
9. Конфуцианское «Четверокнижие» («Сы-Шу»). М.: Восточная литература, 2004. 431 с.
10. Культура заботы — зачем бизнесу заботиться о благополучии сотрудников [Электронный ресурс] Академия социальных технологий. 2023. URL: https://ast-academy.ru/blog/kultura_zaboty_zacem_biznesu_zabotitsa_o_blagopolucii_sotrudnikov (дата обращения: 12.10.2025).
11. Кучера С.Р. История, культура и право древнего Китая : собрание трудов. М.: Наталис, 2012. 414 с.
12. Кшевин Н.В., Симоненко О.А. Биополитика как аспект государственного управления нелиберальных политических режимов (на примере КНР) [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biopolitika-kak-aspekt-gosudarstvennogo-upravleniya-neliberalnyh-politicheskih-rezhimov-na-primere-knr/viewer (дата обращения 06.07.2026).
13. Лазаренко Н. Китайская компания будет платить худеющим сотрудникам [Электронный ресурс] РБК Life. 2025. URL: https://www.rbc.ru/life/news/689db2d29a7947550e250566 (дата обращения: 22.09.2025).
14. Ли Сяою. Опубликована «Карта ожирения в Китае». Профилактику и борьбу с ожирением необходимо начинать с детей [Электронный ресурс] Синьхуа Ван. URL: https://www.xinhuanet.com/2023-09/28/c_1212278710.htm (дата обращения: 07.04.2026).

15. Ли Цзитун, Цзян Мэнчжэ. От дисциплины к расширению возможностей: исследование путей вмешательства в поведение при управлении весом с позиции политики тела. [Электронный ресурс] Сборник тезисов (материалов) Форума по управлению весом 2025 года. URL: https://cpfd.cnki.com.cn/Article/CPFDTOTAL-TUKX202511002078.htm (дата обращения 06.07.2026).
16. Ма Цян, Ян Лиюнь, Ван Шици, Ли Вэнь, У Юэмин. 2025 год: акция “Здоровый Гуандун” в сёлах завершена — комплексный подход и четыре ключевых направления. [Электронный ресурс] Наньфан души бао. 2025. URL: https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD0000202512011486696.html (дата обращения: 28.07.2026).
17. Непейвода А. 10 работающих способов, как мотивировать сотрудников материально и нематериально [Электронный ресурс] Bitrix24. 2025. URL: https://www.bitrix24.ru/journal/kak-motivirovat-sotrudnikov/ (дата обращения: 05.10.2025).
18. Попов А.В Китае начали открывать лагеря для похудения: там тюремные условия, но зато результат почти гарантирован [Электронный ресурс] Men Today. 2024. URL: https://www.mentoday.ru/life/news/06-11-2024/v-kitae-nachali-otkryvat-lagerya-dlya-pohudeniya-tam-tyuremnye-usloviya-no-zato-rezultat-pochti-garantirovan/ (дата обращения: 05.10.2025).
19. Старостина Д.А. Биополитика в концепции М. Фуко: тело как инструмент управления обществом. [Электронный ресурс] Теория и практика общественного развития. 2022. № 6. С. 80-85. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/biopolitika-v-kontseptsii-m-fuko-telo-kak-instrument-upravleniya-obschestvom/viewer (дата обращения: 01.11.2025).
20. Тан Юаньюань, Ци Пэнжань, Ли Вэньцзин. Впервые опубликована карта распределения показателей ожирения по всей стране! Самопроверка в один клик: находится ли ваш вес в «зоне здоровья»? [Электронный ресурс] Бейцин Ван. URL: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1842498456873572816&wfr=spider&for=pc (дата обращения: 07.04.2026).
21. Тезнев Д. Вес превращается в штраф или премию: как китайская компания заставляет худеть [Электронный ресурс] Правда.ru. 2025. URL: https://www.pravda.ru/news/health/2276707-weight_loss_challenge/ (дата обращения: 23.09.2025).
22. Томилова А. Почему я не худею: дело не в диете, дело — в голове. М.: Альпина Паблишер, 2023. 206 с.

23. Уведомление о публикации плана реализации мероприятий в рамках «Года регулирования веса» [Электронный ресурс] URL: https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202406/content_6959543.htm (дата обращения: 14.04.2026).
24. «Худей, зарабатывай деньги»: китайские компании платят сотрудникам за похудение. [Электронный ресурс] Emprendedor. 2025. URL: https://emprendedor.com/pierde-peso-gana-dinero-empresas-chinas-pagan-a-empleados-por-adelgazar/?amp (дата обращения: 28.07.2026).
25. Чан Цзюньпин. 262 работника вопреки тенденции сбросили 1121 цзинь за время весеннего праздника: как Wonderlab от Ваньилань смог развеять миф о том, что «на праздниках набирают три цзиня»? [Электронный ресурс] Шэньчжэнь Синьвэнь Ван. URL: https://www.sznews.com/news/content/2026-03/04/content_31963417.htm (дата обращения: 07.04.2026).
26. Chron. Программы снижения веса сотрудников [Электронный ресурс] Работа. Человеческие ресурсы. Отношения с сотрудниками. 2025. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.74ef6387-68dfe58e-40017c5b-74722d776562/https/work.chron.com/employee-weight-loss-programs-20791.html (дата обращения: 01.10.2025).
27. Этика и деонтология: что это такое и почему это важно? [Электронный ресурс] // Work5. 2024. URL: https://www.work5.ru/spravochnik/etika_i_deontologija/etika_i_deontologija_chto_eto_takoe?ysclid=mgqkahg925840130818 (дата обращения: 11.10.2025).
28. П.М.Анкудинова. Этика заботы. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/etika-zaboty/viewer (дата обращения: 29.07.2026).
29. Яо Чанфан. Шаньдун: Создание комплексной системы обслуживания для здорового контроля веса [Электронный ресурс] Цзянькан Бао. URL: https://jkb.com.cn:2443/manage/2025/1201/507449.html (дата обращения: 14.04.2026).
30. Ян Мэнди. Ловушка самодисциплины: социологический анализ управления весом с позиции дисциплинарной власти Фуко. [Электронный ресурс] Сборник тезисов (материалов) Форума по управлению весом 2025 года. URL: https://cpfd.cnki.com.cn/Article/CPFDTOTAL-TUKX202511002078.htm (дата обращения 06.07.2026).
31. Cherry K. What Is Body Positivity? 2024. [Электронный ресурс] URL: https://www.verywellmind.com/what-is-body-positivity-4773402 (дата обращения: 01.11.2025).

32. Exploring China's body positivity movement. [Электронный ресурс] URL: https://focus.cbbc.org/exploring-chinas-body-positivity-movement/ (дата обращения: 14.04.2026).
33. Frezza E.E. Ethics and Deontology in Business. 2017. [Электронный ресурс] URL: https://austinpublishinggroup.com/business-administration-and-management/fulltext/ajbam-v1-id1007.php (дата обращения: 01.11.2025).
34. Huang X., Bisiada M. Is obesity just a health issue? Metaphorical framings of obesity in the People's Daily. CADAAD Journal. 2021; 13 (2): 18–40. [Электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/publication/355482038_Is_obesity_just_a_health_issue_Metaphorical_framings_of_obesity_in_the_People's_Daily (дата обращения: 14.04.2026).
35. Mahajan R. Stakeholder theory. Journal of Business Research. 2023. [Электронный ресурс] URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296323004629 (дата обращения: 01.11.2025).
36. Stanford Encyclopedia of Philosophy. The History of Utilitarianism. 2009. [Электронный ресурс] URL: https://plato.stanford.edu/entries/utilitarianism-history/ (дата обращения: 01.11.2025).
37. The Lancet. China launches National Obesity Campaign. 2025. [Электронный ресурс] URL: https://www.thelancet.com/journals/landia/article/PIIS2213-8587(25)00131-7/fulltext (дата обращения: 01.11.2025).
38. Wang L., Zhou B., Zhao Z., Yang L., Zhang M. Body-mass index and obesity in urban and rural China: findings from consecutive nationally representative surveys during 2004–18. The Lancet. 2021. [Электронный ресурс] URL: https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(21)00798-4/abstract (дата обращения: 01.11.2025).
39. Wiley. One hundred-year secular trends of overweight and obesity in China: effects of age, period, and cohort. 2024. [Электронный ресурс] URL: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/oby.24134 (дата обращения: 01.11.2025).
40. World Health Organization. Obesity and overweight. 2025. [Электронный ресурс] URL: https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight (дата обращения: 01.11.2025).
41. Xin Jie, Zhang Xin. The Origin of Confucian Benevolence and Filial Piety Culture in the Generation of Chinese Corporate Social Responsibility: A Single Case Study of Jingbo Company. Economic Management. 2025; 5: 5–24. [Электронный ресурс] URL: https://www.rdfybk.com/qw/detail?id=899434#readArea (дата обращения: 14.04.2026).

42. Zhang Long. Lose weight, earn cash: Chinese firms pay staff to slim down. City News Service. 2025. [Электронный ресурс] URL: https://www.citynewsservice.cn/articles/Lose-weight-earn-cash-Chinese-firms-pay-staff-to-slim-down-gno5v6dm (дата обращения: 01.11.2025).

References

1. *Shijie feipang ri jiaochu "Zhichang Jiankang Dajuan", Wan Yi Lan WONDERLAB dierjie jianzhong sai shouguan* [On World Obesity Day, the "Workplace Health response Sheet" was presented, and the second Wonderlab weight loss competition ended]. Available from: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1858698808269154884&wfr=spider&for=pc [Accessed 7th April 2026].
2. *VOZ: bolee milliarda chelovek stradaet ozhireniem* [WHO: More than one billion people suffer from obesity]. Novosti OON. 2024. Available from: https://news.un.org/ru/story/2024/02/1449977?ysclid=mgatn7vm89724243955 [Accessed 25th September 2025].
3. *Shichang jiandu zongju gongbu shi qi minsheng lingyu weifa guanggao dianxing anli* [State Administration for Market Regulation Announces Ten Typical Cases of Illegal Advertising in the Livelihood Sector]. China Central Television. 2026. Avalaible from: https://news.cctv.com/2026/07/21/ARTIw0IHN9Zvq4SqKPGEA1an260721.shtml [Accessed 21st July 2026].
4. Liu Huaipi, Yang Lin, Yang Jinxin, Shan Yimin. *“Shoushen meng” weihe biancheng “shengming jie”? — Toushi jianfei xunlian ying “yesheng shengzhang” luanxiang* [“The Dream of Losing Weight” Turned into a “Life Catastrophe”? — A Look at the Chaos of the “Wild Growth” in Weight Loss Training Camps]. Xinhua Daily Telegraph. 2026. Available from: http://www.xinhuanet.com.cn/politics/20260603/75e82357a2e34bc38f48aeb69e5cba2e/c.html [Accessed 28th July 2026].
5. *2025 nian jiankang Guangzhou jian zhi dasai shouguan, yi sai cu jian chengxiaoxianzhu* [The "Healthy Guangzhou 2025" weight loss competition has ended, which has achieved remarkable results in promoting health]. Available from: https://www.gz.gov.cn/xw/zwlb/bmdt/styj/content/post_10614443.html [Accessed 14th April 2026].
6. *Kogda telo prevrashchayut v syuzhet* [When the body is turned into a plot]. b17.ru. 2025. Available from: https://www.b17.ru/article/754222/ [Accessed 14th October 2025].

7. *Shenzhen yi gongsi na baiwanyuan jiangli jianfei yuangong* [A company in Shenzhen rewards employees who lose weight with one million yuan]. Available from: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1840259860074507203&wfr=spider&for=pc [Accessed 7th April 2026].
8. Kondrat'eva T. *Kampaniya po bor'be s ozhireniem nachalas' v Kitae* [The anti-obesity campaign has started in China]. Kursiv/Lifestyle. 2025. Available from: https://kz.kursiv.media/2025-04-16/lfst-ttkn-china-weight/?ysclid=mgati3p9zu122024110 [Accessed 22nd September 2025].
9. *Konfucianskoe «Chetveroknizhie» («Sy-Shu»)* [The Confucian "Four Books" ("Si-Shu")]. Moscow: Vostochnaya literatura; 2004. 431 p.
10. *Kul'tura zaboty – zachem biznesu zabotit'sya o blagopoluchii sotrudnikov* [Culture of care: why businesses should care about employee well-being]. Akademiya sotsial'nykh tekhnologiy. 2023. Available from: https://ast-academy.ru/blog/kultura_zaboty_zacem_biznesu_zabotitsa_o_blagopolucii_sotrudnikov [Accessed 12th October 2025].
11. Kuchera S.R. *Istoriya, kul'tura i pravo drevnego Kitaya: sobranie trudov* [History, culture and law of ancient China: collection of works]. Moscow: Natalis; 2012. 414 p.
12. Kshevin N.V., Simonenko O.A. *Biopolitika kak aspekt gosudarstvennogo upravleniya neliberal'nykh politicheskikh rezhimov (na primere KNR)* [Biopolitics as an aspect of public administration of non-liberal political regimes (on the example of China)] Available from: https://cyberleninka.ru/article/n/biopolitika-kak-aspekt-gosudarstvennogo-upravleniya-neliberalnyh-politicheskih-rezhimov-na-primere-knr/viewer [Accessed 6th July 2026].
13. Lazarenko N. *Kitayskaya kompaniya budet platit' khudeyushchim sotrudnikam* [A Chinese company will pay employees for losing weight]. RBK Life. 2025. Available from: https://www.rbc.ru/life/news/689db2d29a7947550e250566 [Accessed 22nd September 2025].
14. Li Xiaoyu. *"Zhongguo feipang ditu" fabu fangkong feipang xu cong ertong zhuaqi* [The "Obesity Map in China" has been published. Prevention and control of obesity must begin with children]. Xinhua Wang. Available from: https://www.xinhuanet.com/2023-09/28/c_1212278710.htm [Accessed 7th April 2026].
15. Li Jitong, Jiang Mengzhe. *Cong guixun dao funeng: shenti zhengzhi shijiao xia tizhong guanli xingwei ganyu de lujing tansuo* [From Discipline to Empowerment: Exploring Paths of Behavioral Intervention in Weight Management from the Perspective of Body Politics]. Available from: https://wap.cnki.net/touch/web/Conference/Article/TUKX202511001010.html [Accessed 6th July 2026].

16. Nepeyvoda A. *10 rabotayushchikh sposobov, kak motivirovat' sotrudnikov material'no i nematerial'no* [10 effective ways to motivate employees financially and non-financially]. Bitrix24. 2025. Available from: https://www.bitrix24.ru/journal/kak-motivirovat-sotrudnikov/ [Accessed 5th October 2025].
17. Ma Qiang, Yang Liyun, Wang Shiqi, Li Wen, Wu Yueming. *“Si xian bing jin” liti fuwu, 2025 jiankang Guangdong kepu jin xiangcun yuanman shouguan* [“Four Lines in Parallel” and Three-Dimensional Service: 2025 “Healthy Guangdong Science Popularization in Villages” Successfully Concluded]. Nanfang dushi bao. 2025. Available from: https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD000020251 2011486696.html [Accessed 28th July 2026].
18. Popov A. *V Kitae nachali otkryvat' lagerya dlya pokhudeniya: tam tyuremnye usloviya, no zato rezul'tat pochti garantirovan* [Weight-loss camps have started opening in China: prison-like conditions, but almost guaranteed results]. Men Today. 2024. Available from: https://www.mentoday.ru/life/news/06-11-2024/v-kitae-nachali-otkryvat-lagerya-dlya-pohudeniya-tam-tyuremnye-usloviya-no-zato-rezultat-pochti-garantirovan/ [Accessed 5th October 2025].
19. Starostina D.A. *Biopolitika v kontseptsii M. Fuko: telo kak instrument upravleniya obshchestvom* [Biopolitics in the Concept of M. Foucault: The Body as an Instrument of Social Management]. Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2022. No. 6, pp. 80-85. Available from: https://cyberleninka.ru/article/n/biopolitika-v-kontseptsii-m-fuko-telo-kak-instrument-upravleniya-obschestvom/viewer [Accessed 1st November 2025].
20. Tan Yuanyuan, Qi Pengran, Li Wenjing. *Vpervye opublikovana karta raspredeleniya pokazateley ozhireniya po vsey strane! Samoproverka v odin klik: nakhoditsya li vash ves v "zone zdorov'ya"?* [A map of the distribution of obesity rates across the country has been published for the first time! One-click self-check: is your weight in the "health zone"?]. Beiqing Wang. Available from: https://baijiahao.baidu.com/s?id=1842498456873572816&wfr=spider&for=pc [Accessed 7th April 2026].
21. Teznev D. *Ves prevrashchaetsya v shtraf ili premiyu: kak kitayskaya kompaniya zastavlyaet khudet'* [Weight turns into a penalty or bonus: how a Chinese company forces employees to lose weight]. Pravda.ru. 2025. Available from: https://www.pravda.ru/news/health/2276707-weight_loss_challenge/ [Accessed 23rd September 2025].
22. Tomilova A. *Pochemu ya ne khudeyu: delo ne v diete, delo — v golove* [Why I cannot lose weight: it is not about diet, it is about the mind]. Moscow: Al'pina Pablisher; 2023. 206 p.

23. *Guanyu yinfa "tizhong guanli nian" huodong shishifangan de tongzhi* [Notification of the publication of the action plan for the "Year of Weight Management"]. Available from: https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202406/content_6959543.htm [Accessed 14th April 2026].
24. *“Pierde peso, gana dinero”: Empresas chinas pagan a empleados por adelgazar* [Lose weight, gain money: Chinese Companies Pay Employees to Lose Weight]. Emprendedor. Available from: https://emprendedor.com/pierde-peso-gana-dinero-empresas-chinas-pagan-a-empleados-por-adelgazar/?amp [Accessed 6th July 2026].
25. Chang Junping. *262 ming da gongren chunjie "nishi" jianzhong 1121 jin: Wan Yi Lan WONDERLAB ruhe dapo "jiajie pang sanjin" mozhou?* [262 workers, contrary to the trend, lost 1,121 jin during the spring holiday: how did Wonderlab from Wanyilan dispel the myth that "three jin are gained on holidays"?]. Shenzhen Xinwen Wang. Available from: https://www.sznews.com/news/content/2026-03/04/content_31963417.htm [Accessed 7th April 2026].
26. Chron. *Programmy snizheniya vesa sotrudnikov* [Employee weight loss programs]. Rabota. Chelovecheskie resursy. Otnosheniya s sotrudnikami. 2025. Available from: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.74ef6387-68dfe58e-40017c5b-74722d776562/https/work.chron.com/employee-weight-loss-programs-20791.html [Accessed 1st October 2025].
27. *Etika i deontologiya: chto eto takoe i pochemu eto vazhno?* [Ethics and deontology: what they are and why they matter]. Work5. 2024. Available from: https://www.work5.ru/spravochnik/etika_i_deontologija/etika_i_deontologija_chto_eto_takoe?ysclid=mgqkahg925840130818 [Accessed 11th October 2025].
28. Ankudinova P.M. *Etika zaboty* [Ethics of Care]. Available from: https://cyberleninka.ru/article/n/etika-zaboty/viewer (Accessed 29.07.2026).
29. Yao Changfang. *Shandong: Sozdanie kompleksnoy sistemy obsluzhivaniya dlya zdorovogo kontrolya vesa* [Shandong: Creating a comprehensive maintenance system for healthy weight control]. Jiankang Bao. Available from: https://jkb.com.cn:2443/manage/2025/1201/507449.html [Accessed 14th April 2026].
30. Yang Mengdi. *Zilü de xianjing: Fuke guixun quanli shijiao xia tizhong guanli de shehuixue fenxi* [The Trap of Self-Discipline: A Sociological Analysis of Weight Management from the Perspective of Foucault's Disciplinary Power]. 2025 Weight Management Forum Paper (Abstract) Collection. Available from: https://read.cnki.net/web/Conference/Article/TUKX202511002078.html.
31. Cherry K. What Is Body Positivity? 2024. Available from: https://www.verywellmind.com/what-is-body-positivity-4773402 [Accessed 1st November 2025].

32. Exploring China's body positivity movement. Available from: https://focus.cbbc.org/exploring-chinas-body-positivity-movement/ [Accessed 14th April 2026].
33. Frezza EE. Ethics and Deontology in Business. 2017. Available from: https://austinpublishinggroup.com/business-administration-and-management/fulltext/ajbam-v1-id1007.php [Accessed 1st November 2025].
34. Huang X, Bisiada M. Is obesity just a health issue? Metaphorical framings of obesity in the People's Daily. CADAAD Journal. 2021; 13(2):18–40. Available from: https://www.researchgate.net/publication/355482038_Is_obesity_just_a_health_issue_Metaphorical_framings_of_obesity_in_the_People's_Daily [Accessed 14th April 2026].
35. Mahajan R. Stakeholder theory. Journal of Business Research. 2023. Available from: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296323004629 [Accessed 1st November 2025].
36. Stanford Encyclopedia of Philosophy. The History of Utilitarianism. 2009. Available from: https://plato.stanford.edu/entries/utilitarianism-history/ [Accessed 1st November 2025].
37. The Lancet. China launches National Obesity Campaign. 2025. Available from: https://www.thelancet.com/journals/landia/article/PIIS2213-8587(25)00131-7/fulltext [Accessed 1st November 2025].
38. Limin Wang et al. Body-mass index and obesity in urban and rural China: findings from consecutive nationally representative surveys during 2004–18. The Lancet. 2021. Available from: https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(21)00798-4/abstract [Accessed 1st November 2025].
39. Wiley. One hundred-year secular trends of overweight and obesity in China: effects of age, period, and cohort. 2024. Available from: https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/oby.24134 [Accessed 1st November 2025].
40. World Health Organization. Obesity and overweight. 2025. Available from: https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight [Accessed 1st November 2025].
41. Xin Jie, Zhang Xin. The Origin of Confucian Benevolence and Filial Piety Culture in the Generation of Chinese Corporate Social Responsibility: A Single Case Study of Jingbo Company. Economic Management. 2025; 5: 5–24. Available from: https://www.rdfybk.com/qw/detail?id=899434#readArea [Accessed 14th April 2026].
42. Zhang Long. Lose weight, earn cash: Chinese firms pay staff to slim down. City News Service. 2025. Available from: https://www.citynewsservice.cn/articles/Lose-weight-earn-cash-Chinese-firms-pay-staff-to-slim-down-gno5v6dm [Accessed 1st November 2025].